

'Iemand kan slap een kleine hebben, maar stijf een grote.'

2007 14:42

Quote

NR. 182

P. 1



LADY PENELOPE

WIE Iris Hiddink (26), Design Academie Eindhoven (2004) en Eva Broekhuijse (27), Design Academie Eindhoven (2005)

BEDRIJF Lady Penelope

PRODUCT In-side-Out, een magnetische bloempot

PITCH 'Dit is een bloempot die meer wil dan een carrière op de vensterbank'

GEINVESTEERD € 10.000

NOG NODIG

€ 100.000

Een bloempot? Mag ik dan nu in slaap vallen?

'Och, als je dat wilt. Maar het is aanzienlijk minder suf dan het klinkt. De In-side-Out is een bloempot die uit twee halfronde helften bestaat. Aan de platte kant zit op beide delen een magneet. Zo heb je dus één bloempot voor binnen en buiten die je tegen elkaar op je raam kunt plakken.'

Wie zit daarop te wachten?

'De vensterbank is aan het verdwijnen in West-Europa. Steeds vaker zie je dat ramen tot aan de grond doorlopen of dat puien vensterbankloos worden uitgevoerd. Sommige mensen - vooral vrouwen tussen de 25 en 40 - vinden dat jammer. Op hen richten we ons primair.'

To the point, meiden: waarom lees ik dit?

'Het idee op zichzelf is heel simpel en dat willen we zo houden. De In-side-Out komt dus niet voor een hoge prijs en een kleine doelgroep in designwinkels te liggen, maar gewoon voor vijftien euro bij de Hema of Intratuin. In heel Europa. Een product als dit kun je makkelijk in andere landen verkopen. We willen overal aan de breedst mogelijke doelgroep verkopen.'

Nu snap ik het. Massa is kassa!

'Inderdaad. Dat is wel de theorie. Maar nu eerst starten met de productie, want dat is een ander verhaal.'

Julie hebben dus een tonnetje nodig. Waar gaat dat geld heen?

'Ten eerste willen we matrijzen laten maken, wat heel duur is. Ten tweede gaan we het geld gebruiken om de eerste oplage van vijftienduizend stuks te produceren. Maar eigenlijk zoeken we veel meer dan alleen geld.'

Wat dan?

'We zoeken een investeerder die de weg weet in de productiewereld en in de marketing van dit soort consumentenproducten. We weten zeker dat we een goed product hebben, maar in ons hart zijn wij ontwerpers. Daar zijn wij het beste in en dat willen we blijven doen. Om een prototype als dit in de markt te zetten, heb je andere vaardigheden nodig. Een licentiedeal met een fabrikant is dus ook een prima optie.'

Enne... namaak?

'Daar kun je jezelf nooit helemaal tegen wapenen. Toegegeven, het idee is simpel en voor externe partijen natuurlijk erg gemakkelijk te kopiëren. Het belangrijkste is dat we juist om die reden heel snel de markt op willen, liever vandaag dan morgen. Als je de eerste bent, is de markt voor jou en ben je de namakers voor.'

> **IDEE** Zeer simpel, je had het zelf kunnen verzinnen **QQQQQ**

> **MARKTPOTENTIE** Afhankelijk van snelheid van instappen van de investeerder: enorm **QQQQQ**

RISICO > Namaak, namaak en nog eens namaak **QQQQQ**



Zie ook het filmpje
op www.quotenet.nl